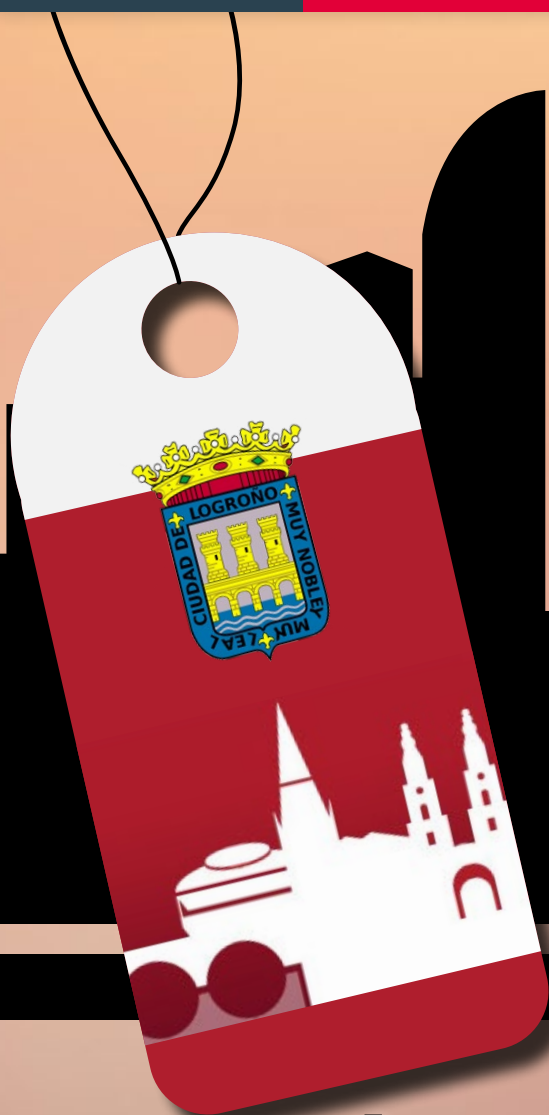


Nº 42
ENERO 2015

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja



Logroño vende sus virtudes en Alemania



23 acciones formativas
para mejorar las
opciones de empleo

Nuevo éxito
de la campaña
'Logroño es Navidad'

El 22 de enero,
cita con el
Día del Emprendedor

SUMARIO

COMERCIO EXTERIOR



Logroño muestra su carta de presentación en Alemania

Próximas misiones

Oportunidades de negocio en Perú

Reunión de empresarios con la embajadora de Panamá

Cómo lograr clientes en Asia

23 acciones formativas para mejorar las opciones de empleo

FORMACIÓN



EMPRENDEDORES



Los alumnos de FP demuestran su potencial emprendedor

El Día del Emprendedor, el 22 de enero en el Palacio de los Deportes

16 candidatos a Mejor Emprendedor 2014

Consejos para emprender y herramientas digitales

Kids City Map, Wine Fandango y Los Huevos de Rosalinda, emprendedores del mes

Taller grupal para emprendedores

Talleres para emprendedores en Alfaro y Arnedo

Bodegas Marqués de Murrieta, premio Best of Internacional

Tendencias internacionales de inversiones en el sector vitivinícola

TURISMO



CÁMARA DE ESPAÑA



Ruiz-Alejos, en el pleno de la nueva Cámara de España

Más de 300 actividades dinamizaron las compras de Navidad

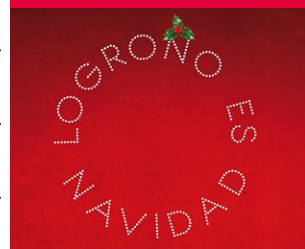
La atención del comercio logroñés roza el sobresaliente

El Black Friday multiplicó las ventas hasta un 500 por 100

Los comerciantes intensifican su formación

Próximas misiones

COMERCIO INTERIOR



LA CÁMARA POR DENTRO



Propuesta del PP para los presupuestos de 2015

La Cámara, presente en la Segunda Pasarela de Moda Infantil

10 festivales de apertura en 2015

El Parlamento Europeo aprueba tres propuestas españolas

La Cámara colaboró con la Oficina Evolutiva de Grupo Pancorbo



JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

EDITORIAL

¿Internacionalizar Logroño? Acierto pleno del Ayuntamiento

Lejos han quedado los tiempos en los que los ayuntamientos únicamente dedicaban sus recursos a facilitar los servicios básicos de alumbrado, aguas, basuras o alcantarillado. Los tiempos han cambiado y el Ayuntamiento de Logroño, consciente de las nuevas necesidades, ha sido pionero y visionario a la hora de satisfacer nuevas necesidades: la internacionalización de la ciudad de Logroño es prueba palpable de ello.

De la mano de los empresarios, representados por la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y aprovechándose de la red mundial que ofrecen nuestras instituciones, presentes en todo el planeta, la alcaldesa Cuca Gamarra ha sabido leer que, en un entorno globalizado como el actual, el futuro de las ciudades pasa por venderse en el exterior, por internacionalizarse, por aprender buenas prácticas foráneas y por salir fuera de nuestras fronteras en búsqueda de inversiones, trabajo y riqueza para la ciudad.

Así, el pasado año firmábamos un convenio para vender y potenciar la marca Logroño en todo el mundo. Comenzamos por un mercado importante como es Inglaterra y este año hemos continuado por uno de nuestros principales socios comerciales, Alemania. Los objetivos de partida estaban claros: fomentar el desarrollo económico de la ciudad a través de la promoción exterior de sus empresas; potenciar el intercambio económico o alianzas empresariales estratégicas entre las empresas o instituciones logroñesas y las de otras regiones exteriores; fomentar las inversiones de empresas extranjeras en Logroño e incrementar y difundir la oferta turística y comercial de Logroño en otros países, entre otros.

Creemos que hemos cumplido bastantes de estos retos. Hemos empezado a fomentar alianzas y hemos establecido contactos importantes que, como lluvia fina, esperamos den sus frutos a la ciudad en un futuro no muy lejano. Ayuntamiento y Cámara hemos salido a exponer las bondades y potencialidades de Logroño desde todos los ámbitos, principalmente el inversor y eso, para los empresarios, es verdaderamente hacer ciudad.

A entera disposición de la administración local y de todas las que soliciten nuestra colaboración, los empresarios y las Cámaras de Comercio ofrecemos nuestro trabajo y nuestra red cameral global para seguir mejorando la sociedad.

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Francisco Albelda Prado, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cerdón, Patricia Lacarra López.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones.

Fotografías: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.iussu.com

Logroño muestra su carta de presentación en Alemania



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, el director general, Florencio Nicolás, la alcaldesa, Cuca Gamarra, y el concejal de Promoción Económica, Pedro Manuel Sáez Rojo, durante la reunión mantenida con la Cámara de Comercio de Aschaffenburg (región norte de Baviera).

El presidente de la Cámara y la alcaldesa de Logroño regresaron de Alemania con un acuerdo para la realización de prácticas laborales en Darmstadt, un convenio con la Cámara de Comercio Española en Alemania y la noticia de la ampliación de la planta de Zahoransky en Logroño

La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño organizaron una misión comercial a Alemania durante la cual mantuvieron encuentros con diversas Cámaras de Comercio, clusters empresariales y la matriz de la empresa Zahoransky, ubicada en Logroño. La misión fue encabezada por el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, y la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra.

PRIMEROS FRUTOS

Los principales frutos de esta misión fueron la firma de un convenio de colaboración con la Cámara Oficial Española de Comercio en Alemania para fomentar el desarrollo de proyectos de cooperación entre empresas en áreas de interés común; el convenio de colaboración con la ciudad hermanada de Darmstadt para la realización de prácticas laborales de jóvenes logroñeses; y la ampliación de la planta de Zahoransky en Logroño, con la consecuente creación de puestos de trabajo.

En la intensa agenda de trabajo tuvieron cabida encuentros de trabajo con representantes de tres importantes Cámaras de Comercio alemanas (Darmstadt, de la región Sur de Hesse; Aschaffenburg, de la región norte de

Baviera; y Frankfurt, del centro de Alemania), además de un encuentro con el clúster del automóvil del Rhin-Meno-Neckar y una visita a la matriz de la empresa multinacional alemana Zahoransky, que tiene una planta en Logroño.

“Las reuniones celebradas resultaron muy fructíferas y perfilamos líneas de colaboración que irán dando frutos en los próximos meses. Continuamos con esa labor de lluvia fina que es la que mejor garantías de futuro nos ofrece”, destacó Ruiz-Alejos.

COLABORACIÓN CÁMARA-AYUNTAMIENTO

Esta misión se enmarca en el convenio de colaboración firmado entre el Ayuntamiento y la Cámara con el objetivo de establecer las mejores condiciones de desarrollo económico para la ciudad y su internacionalización.

Además, durante la misión se difundió el documento ‘Logroño una ciudad para invertir’, un cuaderno de venta de Logroño que Ayuntamiento de Logroño y Cámara de Comercio han editado para mostrar las potencialidades y atractivos de Logroño en el exterior.

Formación y prácticas en Darmstadt



Cuca Gamarra y José María Ruiz Alejos, confirmaron la apertura de una nueva línea de colaboración con Alemania, en concreto con la ciudad de Darmstadt, para la formación laboral y el desarrollo de prácticas de jóvenes logroñeses.

Este acuerdo, que se concretará a lo largo de 2015, estará especialmente vinculado al sector de la mecánica y de la automoción, una industria puntera en Alemania y que en Darmstadt agrupa a destacados empresarios en un influyente clúster.

Convenio con la Cámara Española en Alemania

La alcaldesa de Logroño y el presidente de la Cámara ratificaron en Frankfurt un convenio de colaboración con la Cámara Oficial Española de Comercio en Alemania (COECA), para promover el desarrollo económico, industrial, tecnológico, científico, educativo, cultural y turístico de la ciudad en el ámbito germánico. El compromiso establece unos vínculos de relación permanente entre las instituciones; el fomento de proyectos de cooperación en áreas de interés común; la promoción de acciones en las distintas áreas empresariales y la puesta en marcha de programas para la cooperación e inversión industrial para intensificar las relaciones económicas y empresariales.



Ampliación de la planta de Zahoransky



La misión a Alemania también trajo la buena noticia de que la empresa Zahoransky ampliará la planta que desde 1975 mantiene en Logroño, duplicando su superficie y con una previsión de incremento de puestos de trabajo. La inversión rondará los dos millones de euros. La noticia fue comunicada durante la visita de la delegación logroñesa a las instalaciones de la matriz del grupo, en Friburgo.

El grupo Zahoransky se dedica a la fabricación de máquinas para la producción de toda clase de cepillos, pasando por moldes de inyección o máquinas emblistadoras, además de todo tipo de automatizaciones para esta industria.

¿Porqué invertir en Logroño y no en Rumania?

En el transcurso de la reunión de los representantes de la delegación logroñesa en la Cámara de Comercio de Frankfurt, un destacado empresario alemán hizo una interesante y decisiva pregunta: ¿por qué hay que invertir en Logroño y no en Rumania?

El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, no tuvo que pensar mucho para responder y ofreció sólidos argumentos:



AUTOMOCIÓN

“Para una empresa del sector automóvil o auxiliar es evidente que España es el segundo país productor y La Rioja tiene una posición privilegiada en el mapa de producción de automóviles en España. Logroño está en el epicentro, en una posición equidistante de los grandes centros de producción: Galicia, Cataluña, Vitoria, Zaragoza o Valladolid. La Rioja y España son puente natural de comercio con Sudamérica y puerta de entrada a este interesante mercado para la Unión Europea”, indicó el presidente.



CONSERVAS

El presidente de la Cámara también habló sobre las ventajas que encontrarán las empresas conserveras que deseen invertir en nuestra comunidad. “En La Rioja se localizan algunas de las prime-



CALZADO

En cuanto a las empresas del sector calzado, Ruiz-Alejos explicó que “La Rioja tiene una tradición muy similar a la de una población alemana como Pirmasens, uno de los enclaves europeos donde se inició la fabricación de calzado, lo que ha dado como resultado la calidad de Pirmasens unida a unos costos muy competitivos”.



ALIMENTACIÓN

Además, ofreció argumentos para empresas de otros sectores: “Para una empresa del sector Alimentación, La Rioja tiene una extensa e histórica tradición en todo lo que es un sistema de calidad agroalimentaria que se caracteriza por la gran calidad de sus materias primas, que no son fáciles de reproducir en otros lugares del mundo”.

Para otros sectores interesados, el presidente de la Cámara se comprometió a facilitar toda la información que los empresarios alemanes necesiten para tomar la decisión de invertir en Logroño o La Rioja.

MISIONES



REALIZADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE

PAÍSES DE DESTINO	FECHAS	EMPRESAS PARTICIPANTES
Emiratos Árabes Unidos y Qatar	Del 29 de septiembre al 3 de octubre	2
Marruecos y Argelia	Del 20 al 24 de octubre	2
EE UU	Del 27 al 31 de octubre	5
Rusia	Del 10 al 14 de noviembre	1

Oportunidades de negocio en Perú



La Cámara organizó un taller informativo sobre 'Perú, mercado de oportunidad para las empresas riojanas', al que asistieron representantes de una veintena de firmas riojanas. Fue inaugurado por el director general de la Cámara, Florencio Nicolás y por el consejero económico comercial de la Embajada de Perú en España, Bernardo Muñoz.



MÁS INFO

Esta jornada empresarial contó con la colaboración de la Oficina Comercial de la Embajada de Perú en España, así como de la consultora experta en Perú Grupo J.A, dos entidades que cuentan con una dilatada experiencia en el asesoramiento a empresas españolas que desean abordar el mercado peruano, tanto en aspectos estratégicos como en aspectos concretos y prácticos del día a día empresarial.

Reunión con la embajadora de Panamá



Una veintena de empresas riojanas interesadas en conocer las oportunidades de negocio en Panamá participaron en una jornada y reuniones bilaterales con la embajadora de Panamá, María Mercedes de la Guardia de Corró.

La sesión fue organizada por la FER y la Cámara, en colaboración con las Consejerías de Presidencia y de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja. La embajadora de este país centroamericano estuvo acompañada por el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, el presidente de la FER, Jaime García-Calzada, y el gerente de la ADER, Javier Ureña.

Entre enero y septiembre de 2014, La Rioja exportó a Panamá 1.115.910 euros, principalmente bebidas, vinagre, materias primas de la industria agroalimentaria, preparaciones de hortalizas, frutas y otros frutos y muebles.

Cómo lograr clientes en Asia

La Cámara organizó un seminario sobre 'Cómo conseguir listados de clientes en Asia', en el que los asistentes tuvieron la ocasión de aprender a trabajar con las bases de datos, tanto gratuitas como de pago, que les permitirán identificar posibles clientes en Asia.

El experto Salvador Manzanera, con una dilatada experiencia en este campo, mostró a los empresarios cómo desarrollar un plan de búsqueda de información, respon-

diendo a interrogantes como ¿qué es lo que realmente necesita, importadores, distribuidores, agentes, socios, proveedores...?, ¿quién debe buscar y procesar la información?, ¿cómo buscar la información?, ¿cómo validar, ordenar y clasificar los resultados?

Durante la jornada, se dieron a conocer diferentes herramientas de búsqueda y se analizaron algunos casos prácticos.

Ruiz-Alejos, en el pleno de la nueva Cámara de España



ACCESO A LA WEB 



El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, junto al resto de miembros del pleno de la nueva Cámara de España.

El presidente de la Cámara de La Rioja es uno de los 78 vocales del nuevo órgano de Gobierno, que preside José Luis Bonet

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, es uno de los representantes de la Cámara de España desde el 19 de noviembre, fecha en la que el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España pasó a ser la nueva Cámara de España en virtud de la nueva Ley Nacional de Cámaras de Comercio, en vigencia desde el pasado 2 de abril.

El nuevo pleno de la Cámara de España, compuesto por 78 vocales, se reunió por primera vez, en sesión constitutiva, para la elección por mayoría del nuevo comité ejecutivo, entre ellos los cargos de presidente y vicepresidentes del nuevo órgano de gobierno de las Cámaras de Comercio españolas.

JOSÉ LUIS BONET, PRESIDENTE

El presidente de Freixenet, José Luis Bonet, fue elegido nuevo presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España. Le acompañan la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, y los presidentes de las Cámaras de Comercio de Barcelona y Cantabria, Miguel Valls y Modesto Piñero, que ocuparán las tres vicepresidencias del Comité Ejecutivo. El presidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, ocupará el cargo de tesorero.

En el nuevo pleno están 28 representantes de grandes empresas españolas, 19 presidentes de Cámaras autonómicas, 10 de diferentes ministerios, 9 de organizaciones empresariales, 8 representantes de Cámaras autonómicas con mayor número de empresas, 2 representantes de federaciones de Cámaras españolas en el exterior y dos representantes de organizaciones de autónomos.

La Cámara de España será la encargada de desarrollar los Planes de Internacionalización y de Competitividad, que aprobará anualmente el Ministerio de Economía y Competitividad. Estos planes incluyen el conjunto de las actividades y funciones de carácter público que deben desarrollar las Cámaras de Comercio en apoyo a la competitividad de las empresas españolas, especialmente de las pymes.

AGRADECIMIENTO A MANUEL TERUEL

Por su parte, el expresidente del Consejo Superior de Cámaras y de la Cámara de Zaragoza, Manuel Teruel, recibió de manos del Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, la Medalla al Mérito al Comercio en reconocimiento a sus aportaciones al desarrollo del comercio exterior español a lo largo de su vida empresarial e institucional.

23 acciones formativas para mejorar las opciones de empleo



El director de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, y el director general de Formación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Luis García del Valle, presentaron el programa.

El nuevo programa de formación de la Cámara y el Gobierno de La Rioja está dirigido a unos 350 trabajadores, desempleados y ocupados

El Gobierno de La Rioja y la Cámara de La Rioja están desarrollando 23 acciones de formación para mejorar las opciones de empleo de unos 350 trabajadores, desempleados y ocupados, así como para impulsar la competitividad de las empresas. Estas acciones formativas se enmarcan en un convenio de colaboración entre ambas entidades que tiene un presupuesto total de 312.603 euros, financiado por el Gobierno de La Rioja y el Fondo Social Europeo.

Estas 23 acciones formativas, de carácter presencial y de teleformación, suman un total de 4.249 horas, con las que se quiere formar a 345 demandantes de empleo, desempleados y ocupados.

El programa, cuyos cursos ya están en marcha, contempla acciones formativas en comercio, internacionalización, gestión de recursos humanos o gestión administrativa y dirección financiera, entre otros. Las acciones presenciales se llevarán a cabo en Logroño, Nájera, Alfaro y Santo Domingo, si bien, cabe destacar que la modalidad de teleformación facilita la descentralización geográfica.

Cámara
La Rioja

INSCRÍBETE A NUESTROS CURSOS



Certificados de profesionalidad

En lo que respecta a las acciones dirigidas prioritariamente a trabajadores en desempleo, destacan aquellas que conllevan la expedición de Certificados de Profesionalidad, total (acceso directo a un título oficial) o de forma parcial, mediante unidades de competencia que, sumadas, permiten el acceso al Certificado. El Certificado de Profesionalidad, corresponde a una titulación oficial que acredita la competencia de un profesional para el desarrollo de una actividad concreta, reconociendo su formación y mejorando por tanto las opciones de empleo.

Concretamente, la Cámara de Comercio está impartiendo siete acciones que permiten la obtención de Certificados de Profesionalidad, total o parcial, sobre marketing y compraventa internacional, actividades de gestión administrativa y gestión integrada de recursos humanos.

Dirigidas también al colectivo de trabajadores en desempleo, la Cámara está llevando a cabo nueve acciones formativas para complementar su formación, ocho de teleformación y una de carácter presencial, que versan sobre gestión básica de recursos humanos, marketing, inglés, coaching community management o desarrollo de dispositivos móviles con Android.

Finalmente, el convenio contempla también siete acciones formativas para trabajadores en activo sobre gestión comercial: 'Cómo hacer rebajas sin perder', 'Cómo convencer a tus clientes', 'Dirección financiera práctica en la pyme', 'Negociación con las entidades de crédito', 'Iniciación a la gestión laboral práctica' y 'Community Management: iniciación'.



Más de 300 actividades dinamizaron las compras de Navidad

El sorteo de un coche y el desfile de Papá Noel fueron las novedades del programa 'Logroño es Navidad', organizado por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Logroño

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño colaboraron en la organización conjunta de más de 300 actividades, dentro la campaña 'Logroño es Navidad', con la que ambas entidades dinamizaron las compras en las fiestas navideñas.

Toda la información fue recogida en un folleto que fue buzoneado a todos los vecinos de la ciudad y que también se distribuyó a través de los diferentes servicios municipales.

La Campaña de Navidad arrancó el 19 de diciembre con una fiesta en la que hubo magos, malabaristas, la actuación de la Orquesta Combo y degustaciones de algodón de azúcar, palomitas, almendras garrapiñadas y una gran chocolatada.

Durante todos los días se fueron alternando las diferentes actividades y espectáculos, de modo que hubo música, animación, degustaciones... por toda la ciudad, con especial hincapié en los mercados y zonas comerciales.

SORTEO DE UN COCHE

Una de las novedades más destacadas para fomentar la compra en los comercios de Logroño fue 'Comprar en Navidad va sobre ruedas', que consistió en el sorteo de un coche entre las personas que depositaron sus tickets de compra (mínimo de 20 euros), fechados entre el 19 de diciembre y el 5 de enero en comercios adheridos a la campaña.

El Tren de la Navidad también contribuyó a animar las calles a diario, con salidas desde El Espolón y recorridos por Gran Vía, Vara de Rey, Portales y Murrieta.

Además, los más pequeños pudieron disfrutar de hinchables, juegos tradicionales, actuaciones circenses, mimos, teatro, cuentacuentos callejeros y pasacalles de personajes Disney y zancudos, que recorrieron las principales calles comerciales de la ciudad repartiendo caramelos y obsequios entre los niños.

LOGROÑO ES NAVIDAD

Comprar en Navidad va sobre ruedas

Entra en el sorteo de un coche con un ticket de compra por valor superior a 20 € entre el 19 de diciembre y el 5 de enero

Bases en www.logroñopuntocomercio.com

Más de 300 actos festivos para niños y mayores

Consulta las actividades diarias en el programa de Navidad

2015

DESFILE DE PAPÁ NOEL

Otra de las novedades de esta campaña fue la celebración del desfile de Papá Noel, el 24 de diciembre, que recorrió varias calles logroñesas (Plaza del Ayuntamiento, Plaza del Mercado, Muralla del Revellín, Murrieta, Avenida de Portugal, El Espolón y Ayuntamiento). Tras el recorrido, hubo una sesión de cine para los más pequeños y reparto de caramelos en las principales calles.

Como es tradición, el 5 de enero se celebró la llegada de los Reyes Magos, con una jornada muy especial en la que varios personajes de Disney y zancudos desfilaron por las calles y se organizaron degustaciones de roscón y chocolate.

GORGORITO EN LA PLAZA DE ABASTOS

La Plaza de Abastos también acogió parte del programa 'Logroño es Navidad', con una amplia oferta de talleres creativos y nuevas tecnologías y espectáculos para el público infantil. Teatro, marionetas, cuentacuentos, música, magia, payasos o danza fueron algunas de las actividades programadas en este emblemático espacio de la ciudad. Como novedad, contó con una actuación de Gorgorito.

Actividades de las asociaciones comerciales

Las asociaciones comerciales de Logroño también quisieron sumarse a la campaña 'Logroño es Navidad' con la organización de diferentes actividades que dinamizaron sus respectivas áreas de influencia.



ACOVARA (Asociación de Comerciantes de Vara de Rey y Adyacentes)

Sorteo de 20 lotes navideños de productos riojanos.



ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES ZONA OESTE COMERCIAL (ZOCO)

Visita de Papá Noel los días 23 y 24 de diciembre.



ASOCIACIÓN LUCRONIUM

Compras gratis en los comercios asociados si el gordo de la Lotería de Navidad hubiera sido el 98.120.

ASOCIACIÓN MERCADO SAN BLAS (PLAZA DE ABASTOS)

Una jornada de degustación de vinos y sorteo de 12 cestas de Navidad.



ESCAPARATE LOGROÑO

El 27 de diciembre, organizó diferentes actividades en el Paseo de las Cien Tiendas: cuentacuentos, pasacalles musical, magia, globoflexia y reparto de caramelos. Además, editó una guía con los regalos de Navidad que sugerían los comercios asociados a Escaparate Logroño.



GALDÓS XXI ZONA COMERCIAL

Foto con los pajes reales, el 27 de diciembre, y regalo de bolsas de la zona comercial, algunas de las cuales contenían cheques-regalo.



La responsable de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra, junto a Pilar Gil (Novias Pilar Gil), Ángel Caro (Óptica Caro Cánovas) y la concejala de Comercio, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Logroño Pilar Montes.

La atención del comercio logroñés roza el sobresaliente

Consiguió un 8,6 en la última edición del Comprador Misterioso. Óptica Caro Cánovas y Novias Pilar Gil obtuvieron las mejores valoraciones

La quinta edición del estudio Comprador Misterioso — realizada en los últimos meses a petición de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Punto Comercio, entre 108 establecimientos comerciales de Logroño— volvió a arrojar unos sensacionales resultados, señalando que el comercio de la capital riojana roza el sobresaliente en su atención al cliente: un 8,6 o lo que es lo mismo 86 sobre 100 puntos de evaluación.

Tras cinco ediciones, ya hay medio millar de comercios logroñeses que se han sometido a este estudio que busca analizar el estado del comercio de Logroño, evaluando sus puntos fuertes, sus puntos débiles y el grado de la calidad que cada uno tiene en las relaciones con el cliente. Los comercios son evaluados de forma anónima por profesionales que los visitan de incógnito para analizar hasta un total de ochenta parámetros diferentes.

ATENCIÓN MUY SATISFACTORIA

La principal conclusión que cabe establecer en el estudio es que la atención al cliente es muy satisfactoria, es-

merada y profesional. En líneas generales, el estado de conservación y la imagen transmitida por los comercios es muy positiva. Incluso hay seis comercios que consiguen una valoración media (teniendo en cuenta los cinco apartados que conforman la nota final) superior a 90 puntos sobre 100, lo que les hace ser calificados como comercios excelentes.

CARO CÁNOVAS GRAN VÍA Y PILAR GIL

Óptica Caro Cánovas Gran Vía y Novias Pilar Gil fueron los comercios que recibieron las mejores calificaciones, gracias a lo cual ganaron sendos premios de 2.000 y 1.000 euros, que podrán destinar a reformas en su local, compra de equipos informáticos, incorporación de nuevas tecnologías, implantación de la norma UNE 175001; inversiones que supongan una mejora del comercio (plan de interiorismo, escaparatismo, etc.), previa autorización por parte de la Cámara de Comercio.

Los 108 comercios participantes recibirán un completo informe personalizado sobre su análisis y evaluación sobre la calidad que ofrecen en sus negocios.

El Black Friday multiplicó las ventas hasta un 500 por 100

Al éxito comercial, hay que sumar la aceptación de los comerciantes, que calificaron la iniciativa con un 8 sobre 10



El Ayuntamiento de Logroño y la Cámara de La Rioja valoraron de forma positiva la cuarta edición de la campaña comercial Black Friday, tras las encuestas realizadas entre establecimientos participantes. En la última edición, participaron 355 comercios, 24 más que el año anterior y 111 más que en 2011, cuando se celebró la primera edición, lo que supone un incremento del 45,5%.

Los resultados del Black Friday confirmaron el éxito de la iniciativa con un incremento de ventas de hasta un 500% en algunos de los comercios, si bien la mayoría señaló que los incrementos en las ventas oscilaron entre un 30% y un 50% respecto a otros viernes del mes de noviembre.

Los establecimientos encuestados mostraron su satisfacción por el aumento de ventas y aseguraron que la campaña Black Friday se consolida y se ha convertido en

una cita ineludible del calendario comercial. Así, la nota otorgada por los establecimientos fue de un 8 sobre 10. Además, la inmensa mayoría de los encuestados (87,8%) aseguró que este tipo de acciones son positivas para el comercio y un 91,67% opinó que sería conveniente que esta acción se repitiese el próximo año.

Además, tres de cada cuatro participantes (73,17%) estimó que sus ventas aumentaron respecto a otros viernes del mes. Se destacó también el movimiento de gente en la calle durante la jornada y la publicidad en localidades limítrofes –algo que se notó en el aumento de visitantes de otros lugares, muchos de ellos de Navarra–.

Los sectores comerciales más representados fueron moda y complementos, hogar y decoración, calzado, lencería, mercería y moda infantil, entre otros.

Los comerciantes intensifican su formación

En los últimos meses, la Cámara ha programado numerosas acciones de formación que han servido a los comerciantes riojanos para actualizar sus conocimientos.

Dentro del quinto ciclo Lunes de Comercio, la Cátedra de Comercio de la Cámara en la UR organizó varios talleres para animar el punto de venta: escaparatismo, e-marketing, comunicación emocional y venta en el extranjero.

Por su parte, en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad en el Comercio Minorista del Ministerio de Economía y Competitividad, la Cámara desarrolló los talleres 'Soluciones rápidas a problemas cotidianos', 'Cómo hacer descuentos sin perder dinero' y 'Facebook y Twitter para principiantes: casos prácticos con tu perfil personal y la página de tu comercio'.



Uno de los talleres de la iniciativa Lunes de Comercio.

MISIONES



PROGRAMADAS PARA EL PRIMER TRIMESTRE

FERIA	FECHAS FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	LÍMITE INSCRIPCIÓN
Intergif, Madridjoya y Bisutex.	Del 14 al 18 de enero.	IFEMA, Madrid.	Rioja Alta y Rioja Baja: 18 de enero.	14 de enero.
Moda infantil FIMI.	Del 17 al 19 de enero.	Casa de Campo, Madrid.	Rioja Alta y Rioja Baja: 18 de enero.	14 de enero.
FITUR	Del 28 de enero al 1 de febrero.	IFEMA, Madrid.	29 de enero.	26 de enero.
Lingerieevent.	Del 7 al 8 de febrero.	Palacio de Congresos, Zaragoza.	8 de febrero.	2 de febrero.
MOMAD Metrópolis.	Del 8 al 10 de febrero.	IFEMA, Madrid.	8 de febrero.	4 de febrero.
CEVISAMA, Hábitat, Mueble, Iluminación, Textiles para hogar, NUDE y Maderalia.	Del 9 al 13 de febrero.	Feria Valencia.	10 y 11 de febrero.	3 de febrero.
Climatización y Genera.	Del 24 al 27 de febrero.	IFEMA, Madrid.	24 de febrero.	18 de febrero.
Graphispag.	Del 24 al 27 de marzo.	FIRA, Barcelona.	24 y 25 de marzo.	17 de marzo.



El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, y el director gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, junto a los alumnos y representantes de los centros educativos ganadores del Concurso de Ideas de Negocio de FP.

Los alumnos de FP demuestran su potencial emprendedor



El Concurso de Ideas de Negocio de FP, organizado por la Cámara en el marco de Emprende Rioja, recibió 873 ideas

Aparatos de gimnasia a los que se colocaría un alternador para recoger la energía que producen; una pulsera informativa con vibrador y pantalla para personas con problemas auditivos; y una web y aplicación sobre actividades de tiempo libre que pone en contacto a personas que comparten aficiones fueron los tres proyectos ganadores del Concurso de Ideas de Negocio organizado por la Cámara de La Rioja, junto al Gobierno de La Rioja, en el seno del Plan Emprende Rioja.

La reciente edición logró reunir hasta 873 ideas de negocio (más del doble de las 390 presentadas en el pasado ejercicio), procedentes de cinco centros de Formación Profesional de La Rioja: IES Comercio, IES Sagrado Corazón, IES Valle del Cidacos, IES La Laboral e IES Virgen de Vico.

Cada una de las tres ideas de negocio ganadoras fue premiada con un cheque de 500 euros para material informático y escolar junto con un certificado de Emprende Rioja. El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, y el director gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, entregaron los premios.

Los premiados

ALUMNOS (500 EUROS)

'Aparatos de gimnasia para producir energía',
de Miguel Rivero Torquemada, del colegio Sagrado Corazón (Jesuitas), de Logroño.

'Pulsera informativa. Deafplus',
de John Felipe Palomino Alzate,
del IES Valle del Cidacos, de Calahorra.

'Tu tiempo libre',
de Marco Álamos Hernández,
del IES Virgen de Vico, de Arnedo.

CENTROS ESCOLARES (1.500 EUROS)

Centro con mayor índice de participación:
Sagrado Corazón de Jesús, de Logroño.

Centro con mayor número de alumnos ganadores en las tres últimas convocatorias:
IES La Laboral, de Lardero.

El Día del Emprendedor, el 22 de enero en el Palacio de los Deportes



El presidente de la FER, Jaime García-Calzada, el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, y el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, presentaron el evento.



EmprendeRioja ▶

La novena edición acogerá una feria empresarial, ponencias y actividades relacionadas con el emprendimiento

El consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, el presidente de la FER, Jaime García-Calzada, y el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, presentaron la novena edición del Día del Emprendedor, que se celebrará el 22 de enero en el Palacio de Deportes de Logroño. La cita acogerá una feria empresarial, ponencias y otras actividades relacionadas con el emprendimiento, como una zona networking, una biblioteca para emprendedores o el concurso 'Elevator Pitch EmprendeRioja'.

La Feria Empresarial se dirigirá específicamente a emprendedores que quieran dar a conocer sus negocios y conseguir nuevos clientes, así como a empresas consolidadas que quieran innovar dentro de su empresa y apostar por nuevas iniciativas. El resto de actividades y ponencias estará dirigido a todas aquellas personas que quieran iniciar su negocio o que lo hayan hecho y quieran seguir aprendiendo y haciendo nuevos contactos. El objetivo es fomentar el emprendimiento a través de exposición de casos reales, intercambio de experiencias, talleres de habilidades, reconocimientos, actividades de networking, coworking. Además, se presentarán las ayudas y servicios al alcance los emprendedores. En la edición anterior participaron 50 expositores, 16 ponentes y más de 800 visitantes.

EMPRENDERIOJA

El Día del Emprendedor se enmarca dentro de las actuaciones de dinamización del Plan EmprendeRioja, que tiene como objetivo facilitar el camino a los emprendedores de La Rioja, ofreciendo un asesoramiento personalizado durante todo el proceso de creación de la empresa. Desde su puesta en marcha, a finales de 2008, se han creado 2.150 empresas, con un índice de supervivencia superior al 70%.

Programa de ponencias

- 10.15 - 11.15h. **Ponencia inaugural.**
Juanma Romero, director y presentador de 'Emprende'.
- 11.45 - 12.45h. **Financiación para emprendedores.**
- 12.45 - 13.45h. **Habilidades directivas enfocadas a la internacionalización.**
Manu Alber de la Rica, consultor y coach.
- 16.00 - 17.00h. **Conoce el sistema lean start up.** UNIR.
- 17.00 - 18.00h. **Comunicación online. e-commerce.**
Ana Santos, Founder Eventosfera.
- 18.00 - 18.45h. **Patentes y marcas.**
Coro Gutiérrez (OEPM).
- 18.45 - 19.45h. **TICS.**
Eduardo Rodríguez Osés, Universidad de La Rioja.
- 20.20 - 21.30h. **Celebración del Encuentro Pechakucha Night Logroño.**

16 candidatos a **Mejor Emprendedor 2014**

La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores recibió 16 candidaturas para optar al Premio al Mejor Emprendedor 2014, cuyo ganador se dará a conocer en marzo.

Este premio está organizado por la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores, iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria y Caixa Bank en la Universidad de La Rioja. Con él, se pretende reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja.

En esta edición se presentaron 16 planes de negocio, de los cuales cinco corresponden al ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); cuatro a la consultoría y asesoría de servicios avanzados; dos al ámbito de la Salud; otros dos a centros de estudios; y, con una candidatura, están representados los sectores de restauración-ocio, alimentación y agricultura.

La convocatoria está dotada con un primer premio de 3.000 euros y dos accesits de 500 euros. El jurado tendrá en cuenta el potencial, el nivel de desarrollo y la memoria del plan de negocio.

PREMIADOS ANTERIORES

En 2013, el Premio al Mejor Emprendedor recayó en Urban Park, en 2012, en Vibare y, en 2011, en Francis Paniego y su gastrobar Tondeluna.



Conferencias sobre **consejos para emprender y herramientas digitales**



Dentro del ciclo 'Emprendedores como tú', la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de La Rioja y Caixa Bank en la Universidad de La Rioja organizó una conferencia destinada a emprendedores bajo el título 'Las mejores rutas para conseguir un buen empleo por un universitario'. Los emprendedores José Ramón Villaverde y Roberto Hernández, socios fundadores de Izahara Medios de Comunicación SL, fueron los encargados de desarrollar esta charla mediante su propia experiencia al montar una empresa.

La Cátedra también programó la conferencia 'Herramientas y habilidades digitales en tu profesión. Garantía de éxito futuro', que fue impartida por Sergio Torroba Fernández, Socio Fundador de SOION.



Kids City Map, Wine Fandango y Los Huevos de Rosalinda, emprendedores del mes



WINE FANDANGO



ACCESO A LA WEB

ACCESO A LA WEB

ACCESO A LA WEB

Kids City Map, de Javier Beltrán; Wine Fandango, de Aitor Esnal y Beatriz Martínez; y Los Huevos de Rosalinda, de Damián Santiago, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de emprendedor del mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los tres últimos meses de 2014. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en los actos de entrega de los tres reconocimientos.

KIDS CITY MAP

Javier Beltrán Lezaun ha creado Kids City Map, una empresa TIC cuyo objeto es facilitar el acceso a todos los servicios disponibles relacionados con el ámbito infantil a través de una aplicación móvil como principal herramienta, con servicios de geolocalización e información dinámica y actualizada por los propios prestadores de los servicios. La aplicación tiene diferentes categorías de búsqueda sobre ocio, servicios y compras, hostelería, salud, alojamiento, cultura y educación, además de una amplia agenda. Es además una aplicación 100% gratuita para los usuarios.

WINE FANDANGO

Aitor Esnal y Beatriz Martínez son los promotores del restaurante y wine bar Wine Fandango, ubicado en el centro de Logroño, en uno de los palacetes de El Espolón (Vara de Rey, 5). Wine Fandango es un espacio que pretende ser un concepto diferente en la forma de entender el ocio. Aitor Esnal y Beatriz Martínez han hecho equipo con Ricardo y José Miguel Arambarri, dos hermanos con amplia experiencia en el mundo del vino, con los que han creado un lugar donde se puede disfrutar de la buena gastronomía y del vino.

LOS HUEVOS DE ROSALINDA

Damián Santiago obtuvo el reconocimiento por su granja de gallinas dedicada a la producción y comercialización de huevos ecológicos. Los Huevos de Rosalinda cuenta con 800 gallinas, con un patio de 6000 m² y una nave de 600 m², que produce huevos sanos, sin utilización de pesticidas, ni antibióticos ni productos químicos. El jurado del premio valoró su innovación en la obtención de financiación del proyecto, basada principalmente en un sistema de crowdfunding, y por ser un proyecto sostenible medioambientalmente, ecológico y que contribuye al desarrollo rural y socioeconómico de la localidad de Arrúbal.



Javier Beltrán recibió el diploma de Empleado del mes de noviembre por Kids City Map.



Aitor Esnal recibió el diploma de Empleado del mes de octubre por Wine Fandango.



Damián Santiago recibió el diploma de Empleado del mes de diciembre por Los Huevos de Rosalinda.

Taller grupal para emprendedores



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, presentó el taller.

Enmarcado como una nueva actividad dentro del Plan Emprende Rioja, para apoyar a las nuevas iniciativas empresariales, la Cámara de La Rioja acogió un taller grupal para emprendedores de múltiples disciplinas y sectores.

En este taller gratuito, los emprendedores participantes tuvieron la oportunidad de conocer a otros emprendedores, intercambiar experiencias y conocer las útiles herramientas que existen en la actualidad para emprender. Además, el

encuentro contó con la presencia de algunos expertos que resolvieron las dudas de los participantes.

Durante el taller, se debatió y facilitó información sobre asuntos de interés como los aspectos legales que hay que tener en cuenta en relación a la presencia de una empresa o emprendedor en Internet, en la web o en las redes sociales (protección de datos, propiedad intelectual, fotografías, publicidad o dominios, entre otros).

Talleres para emprendedores en Alfaro y Arnedo

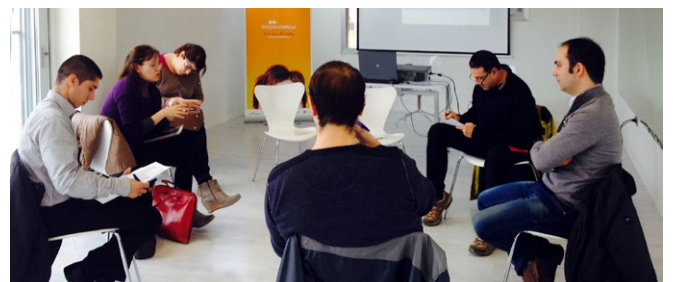
En el marco del Plan Emprende Rioja, la Cámara organizó dos talleres para emprendedores, en Alfaro y Arnedo, que versaron sobre asesoramiento básico para el emprendedor y cómo hacer realidad sus ideas. Asimismo, dieron respuesta a las inquietudes internacionales de los emprendedores de estas dos localidades.

Estos talleres sirvieron para presentar el proyecto Emprende Rioja a los emprendedores de ambas comarcas e informarles de todos los servicios y apoyos que se les ofrecen a la hora de crear una empresa. Asimismo, los asistentes recibieron información sobre los pasos a seguir para la creación de una empresa, las ayudas disponibles para el emprendedor y la oferta formativa de EmprendeRioja.

Las sesiones fueron dirigidas por la técnico de la Cámara para este programa, Cristina Quintero. En el taller de Arnedo, se analizó el caso práctico de un emprendedor de la zona, el coordinador del Centro de Innovación, Talento y Empleo de La Rioja (NetSite Services), José María Marcoláin.



Taller celebrado en Alfaro.



Taller celebrado en Arnedo.

Propuesta del PP para los presupuestos de 2015



El secretario general del Partido Popular en La Rioja, Carlos Cuevas, acompañado por los parlamentarios nacionales del PP, Conrado Escobar y Daniel Osés, presentaron en la Cámara de Comercio ante el presidente de la institución, José María Ruiz-Alejos, la propuesta del PP para los presupuestos generales de La Rioja.

Cuevas destacó que los presupuestos recogen rebajas fiscales, como la bajada del IRPF.

Por su parte, el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, agradeció "las iniciativas del Gobierno de La Rioja en materia de reducción de impuestos, algo fundamental para que la empresa gane en competitividad. Si queremos incrementar la competitividad debemos tener unos costos lo más adecuados posibles para competir en este difícil mundo de la economía universal".

La Cámara, presente en la segunda Pasarela de Moda Infantil



La representante del área de Comercio de la Cámara de La Rioja, Patricia Lacarra, y la directora general de Turismo, Mónica Figuerola, asistieron a la segunda Pasarela de Moda Infantil que acogió la Sala Concept, de Logroño.

Esta iniciativa para dinamizar el comercio riojano especializado en moda para niños contó con la participación de 82 niños, que hicieron de modelos por un día, y con la afluencia de alrededor de 750 personas como público.

10 festivos de apertura en 2015

El Consejo Riojano de Comercio acordó los 10 festivos hábiles para la apertura de establecimientos comerciales del año 2015 en la reunión que presidió el consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, y en la que estuvieron presentes representantes de los consumidores,

trabajadores y comerciantes. El consejero señaló que para la elección de los festivos se tuvo en cuenta el atractivo comercial (como la campaña de Navidad) o la acumulación o proximidad de festivos. En concreto, los festivos de posible apertura al público son los siguientes días:

ENERO
4 | 11

ABRIL
2 | 5

MAYO
3

JULIO
5

OCTUBRE
11

DICIEMBRE
6 | 20 | 27

El Parlamento Europeo de Empresas aprueba tres propuestas españolas

El Parlamento Europeo de Empresas aprobó las tres propuestas presentadas por las Cámaras de Comercio españolas: impulso de una diplomacia económica a nivel europeo, utilización de las Cámaras en las políticas y programas que faciliten la financiación de las pymes e impulso a la Formación Dual en la Unión Europea.

Las Cámaras de Comercio españolas defendieron la implantación de una auténtica diplomacia económica europea, con una red de servicios en el exterior para las empresas comunitarias, donde la Administración Europea colabore estrechamente con las Cámaras de Comercio. Con ello, se conseguiría un apoyo firme para que las pymes abordaran con garantías sus procesos de internacionalización, encontrando una auténtica representación y defensa únicas en el exterior en materia comercial.

En el terreno de la financiación, las Cámaras consideran que, para conseguir el máximo aprovechamiento de las iniciativas europeas encaminadas a facilitar la financiación de las pymes, es preciso contar con la participación activa de instituciones intermedias, como la red de Cámaras de Comercio. Por ello, exhortaron al Parlamento Europeo a apoyar la colaboración de los agentes camerales en los programas y políticas dirigidos a facilitar las condiciones financieras de las pymes europeas.

Respecto a la Formación Dual, las Cámaras españolas instaron al Parlamento Europeo a apoyar y ampliar las diferentes iniciativas comunitarias emprendidas para impulsar la implantación de la formación profesional dual en la Unión. En particular, solicitaron ampliar su alcance y los recursos que se le destinan. Asimismo, recordaron que en la nueva Ley de Cámaras de Comercio, el legislador recoge la implantación en España de la Formación Profesional Dual como una de las funciones principales de estas corporaciones.



La Cámara colaboró con la Oficina Evolutiva de Grupo Pancorbo



La Cámara fue uno de los colaboradores de Grupo Pancorbo en la organización del VII Salón de Informática, Comunicaciones y Equipamiento, Oficina Evolutiva, que se convirtió en punto de encuentro para las empresas, autónomos y emprendedores de La Rioja. En su séptima edición, Oficina Evolutiva recibió la visita de más de 800 empresas y profesionales, que se acercaron durante los

tres días del evento a ver la exposición de 700 m² en los que se mostraron las principales novedades tecnológicas en informática, reprografía, software de gestión, comunicaciones y mobiliario de oficinas. La propuesta se completó con un programa formado por 33 ponencias, talleres prácticos y demostraciones, a las que asistieron más de 250 personas.

Bodegas Marqués de Murrieta, premio Best Of Internacional

*El jurado reconoció especialmente la extraordinaria
rehabilitación del Castillo de Ygay*

Bodegas Marqués de Murrieta obtuvo el galardón Best Of Internacional que otorga la Red de Capitales y Grandes Viñedos, en la gala celebrada en la bodega Los Toneles de Mendoza (Argentina), durante una ceremonia que sirvió de cierre de la Asamblea General anual internacional de la Red de Capitales y Grandes Viñedos, en la que participa la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

El director de Comunicación y Marketing de Bodegas Marqués de Murrieta, José Carlos García, viajó hasta Mendoza para recoger el galardón otorgado por la Red, que reconoció especialmente la extraordinaria rehabilitación del Castillo de Ygay, construido por Luciano de Murrieta, con un ambicioso proyecto de recuperación desarrollado por los hijos de Vicente Cebrián Sagarriga, Conde de Creixell.

Esta apuesta por la preservación de su patrimonio arquitectónico, histórico y vitivinícola, les hizo merecedores de este premio internacional.



El director de Comunicación y Marketing de Bodegas Marqués de Murrieta, José Carlos García, recogió el galardón.

Tendencias internacionales de inversiones en el sector vitivinícola

La Cámara de Comercio de La Rioja, en el marco del proyecto europeo WinetechPlus, organizó una jornada sobre 'Tendencias internacionales de las inversiones en el sector vitivinícola: principales fondos, sus orígenes y sus prioridades'. El taller fue inaugurado por el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás.

En la jornada, los asistentes conocieron, entre otros temas, cuáles son los principales fondos de inversión internacionales interesados en el sector vitivinícola, de dónde proceden y cuál es su perfil, además de cuáles son sus prioridades a la hora de invertir. Además, en el transcurso del evento, se presentaron resultados del proyecto europeo WineTechPlus Interreg Sudoe IVB, la Comunidad de Innovación y Nuevas Tecnologías en Viticultura y elaboración de Vino, así como los resultados del evento sobre la búsqueda de financiación privada para proyectos de innovación vitivinícola, al que se presentaron 19 iniciativas de todo el país.



El taller fue inaugurado por el director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás.

DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Infraestructuras y Urbanismo:
Ignacio Angulo Señorena, iangulo@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara

La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo